


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		



**УТВЕРЖДЕНО**  
 решением Ученого совета ИФФВТ  
 от 17 мая 2022 г. протокол №10/18-05-22  
 Председатель \_\_\_\_\_ (Рыбин В.В.)  
*(подпись, расшифровка подписи)*

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Инновационная экономика и технологическое предпринимательство</b>
Факультет	<b>Инженерно-физический факультет высоких технологий</b>
Кафедра	<b>ИНЖЕНЕРНОЙ ФИЗИКИ</b>
Курс	<b>2</b>

Направление (специальность): **23.05.01 «Наземные транспортно-технологические средства» (бакалавриат)**  
*(код направления (специальности), полное наименование)*

Направленность (профиль/специализация): **Автомобили и тракторы**

Форма обучения: **очная**

*(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))*

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2022 г.**

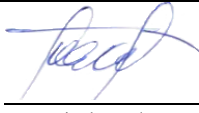

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 1 от 29.08.2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 1 от 30.08 2024 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Должность, ученая степень, звание
Максимова С.Ю.	ИФ	ст. преподаватель

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину (кафедра ИФ)	Заведующий выпускающей кафедрой (кафедра ПриСА)
 _____ /С.Б. Бакланов/ <i>(подпись)</i> <i>(ФИО)</i> 16 мая 2022 г.	 _____ /А.Ш. Хусаинов/ <i>(подпись)</i> <i>(ФИО)</i> « <u>16</u> » <u>мая</u> 2022 г.

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

**Цели освоения дисциплины:** формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере инновационной экономики – экономики знаний, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

**Задачи освоения дисциплины:**

- ознакомление студента с основными теориями функционирования инновационной экономики;
- изучение принципов организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности;
- изучение основ управления проектами разработки новых технологий и продуктов;
- изучение основ трансфера новых технологий и продуктов;
- изучение основ создания и функционирования инновационных экосистем;
- изучение основ коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса;
- обучение планированию и проектированию коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора;
- обретение навыка формирования проектных команд;
- обучение разработке бизнес-плана;
- обучение оценке эффективности инновационной деятельности;
- обучение оценке рисков реализации проектов коммерциализации инноваций;
- формирование навыка анализа рынка и прогнозирования продаж, анализа потребительского поведения, разработки IP-стратегии проекта;
- овладение приемам работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Product development и Customer development;
- научить использовать технологии бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта;
- изучение механизмов и мероприятий государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;
- обучить проведению переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


Дисциплина является базовой и относится к обязательной части Блока Б1 учебного плана (Б1.О.15) основной профессиональной образовательной программы (ОПОП). Данная дисциплина является элементом комплексной системы предпринимательского обучения студентов естественнонаучных и технических специальностей и обеспечивает знакомство обучающихся с основными свойствами современной инновационной экономики и процессами технологического предпринимательства.

Дисциплина читается в 3-ом семестре 2-ого курса студентам очной формы обучения и базируется на следующих предшествующих учебных дисциплинах:

- «Основы предпринимательского права»;
- «Основы проектного управления».

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки:

- способность применять знания основ предпринимательского права, основ проектного управления для организации инновационных процессов;
- способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

- способность ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, принимать обоснованные управленческие решения по организации производства, владеть методами экономической оценки результатов производства, научных исследований, интеллектуального труда;

- способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:


- «Проектная деятельность», а также при прохождении преддипломной практики, при защите выпускной квалификационной работы, включая выполнение и подготовку к процедуре защиты.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- Способен ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, принимать обоснованные управленческие решения по организации производства, владеть методами экономической оценки результатов производства, научных исследований, интеллектуального труда (ОПК-6).

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p><b>УК-2</b></p> <p>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p><b>Знать:</b> концепцию жизненного цикла инновационного проекта; процессы управления инновационным проектом; методы анализа и проектирования; особенности управления предметной областью проекта; значение взаимосвязи проекта и стратегии предприятия/организации</p> <p><b>Уметь:</b> собирать и анализировать данные, необходимые для формирования разделов инновационного проекта и оценки его эффективности; определять цели проекта; разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи; определять роли и ответственности участников проекта; разрабатывать задания и эффективные проектные решения с учетом фактора неопределенности, масштаба, цели и задач проекта; находить необходимые формы поддержки инновационной деятельности, включая организацию и финансирование инновационной деятельности, привлечение инвестиций в инновации, маркетинг и др.; формулировать выводы, предложения и мероприятия по результатам реализованных проектов.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки эффективных методов коммерциализации инноваций; методами и приемами разработки и оформления бизнес-плана инновационного</p>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


	проекта по требованиям заказчика и инвестора, подготовки сопроводительной документации по проекту; методами оценки инвестиционной привлекательности и коммерческой эффективности инновационного проекта технологического предпринимательства; навыками управления рисками; навыками обоснования потребности в привлечении ресурсов и расчета основных показателей инновационного проекта
<b>УК-10</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>Знать:</b> понятийный аппарат инновационной экономики и технологического предпринимательства; основы экономических и финансовых вопросов для принятия обоснованных экономических решений. <b>Уметь:</b> использовать экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений <b>Владеть:</b> навыками применения экономических инструментов для принятия обоснованных экономических и финансовых решений в различных областях жизнедеятельности
<b>ОПК-6</b> Способен ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, принимать обоснованные управленческие решения по организации производства, владеть методами экономической оценки результатов производства, научных исследований, интеллектуального труда	<b>Знать:</b> Базовые положения экономической теории, управленческие решения по организации производства, методы экономической оценки результатов производства, научных исследований, интеллектуального труда <b>Уметь:</b> ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, принимать обоснованные управленческие решения по организации производства, применять методы экономической оценки результатов производства, научных исследований, интеллектуального труда <b>Владеть:</b> базовыми положениями экономической теории, управленческими решениями по организации производства, методами экономической оценки результатов производства, научных исследований, интеллектуального труда

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	36	36
Аудиторные занятия:		
• лекции	18/18*	18/18*
• практические и семинарские занятия	18/18*	18/18*
• лабораторные работы (лабораторный практикум)	-	-
Самостоятельная работа	36	36

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	тестирование, устный опрос, кейс-задание, деловая игра, проверка выполнения практических заданий	тестирование, устный опрос, кейс-задание, деловая игра, проверка выполнения практических заданий
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	-	-
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>72/36*</b>	<b>72/36*</b>

\* количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – *очная*

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			в т.ч. занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы			
1. Введение в инновационное развитие	3	1	1	-	-	1	тестирование, устный опрос, деловая игра
2. Формирование и развитие команды	3	1	1	-	-	1	тестирование, устный опрос, деловая игра
3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	5	2	1	-	1	2	тестирование, устный опрос, кейс
4. Маркетинг. Оценка рынка	5	2	1	-	1	2	тестирование, устный опрос, кейс
5. Product development. Разработка продукта	5	2	1	-	1	2	тестирование, устный опрос, деловая игра кейс
6. Customer development. Выведение продукта на рынок	5	2	1	-	1	2	тестирование, устный опрос, кейс
7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	3	0	1	-	1	2	тестирование, устный опрос, деловая игра
8. Трансфер технологий и лицензирование	5	2	1	-	1	2	тестирование, устный опрос, деловая игра, кейс

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

9. Создание и развитие стартапа	5	2	1	-	1	2	тестирование, устный опрос, деловая игра
10. Коммерческий НИОКР	4	1	1	-	1	2	тестирование, устный опрос, деловая игра кейс
11. Инструменты привлечения финансирования	3	0	1	-	1	2	тестирование, устный опрос, деловая игра
12. Оценка инвестиционной привлекательности и проекта	7	1	2	-	1	4	тестирование, устный опрос, кейс
13. Риски проекта	4	0	1	-	-	3	тестирование, устный опрос, проверка выполнения практических заданий
14. Презентация проекта	4	0	1	-	1	3	тестирование, устный опрос, деловая игра
15. Инновационная экосистема	4	1	1	-	-	2	тестирование, устный опрос, кейс
16. Государственная инновационная политика	3	0	1	-	-	2	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)	4	1	1	-	-	2	устный опрос
<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>11</b>	<b>36</b>	<b>-</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. Введение в инновационное развитие

Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификации инноваций

### Тема 2. Формирование и развитие команды

Как создать команду? Командный лидер. Распределение ролей в команде. Как мотивировать команду? Командный дух


### Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план

### Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка

Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

### **Тема 5. Product development. Разработка продукта**

Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Оценка уровня готовности технологии. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта

### **Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок**

Концепция Customer development. Методы моделирования потребностей потребителей. Модель потребительского поведения.

### **Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности**

Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права. Авторское право, патентное право и ноу-хау. Системы и процедуры патентования. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

### **Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование**

Что такое трансфер технологий? Какую роль в нем играет лицензирование? Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение. Расчет цены лицензии и виды платежей.

### **Тема 9. Создание и развитие стартапа**

Определение и сущность стартапа. Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа. Малое инновационное предприятие

### **Тема 10. Коммерческий НИОКР**

Нужны ли новые технологии промышленным корпорациям? Мировой рынок НИОКР и открытые инновации. Процесс формирования коммерческого предложения для НИОКР-контракта.

### **Тема 11. Инструменты привлечения финансирования**

Система финансирования инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. Финансовое моделирование инновационного проекта.

### **Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта**

Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Денежные потоки инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов

### **Тема 13. Риски проекта**

Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков. Карта рисков инновационного проекта.

### **Тема 14. Презентация проекта**

Общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций

### **Тема 15. Инновационная экосистема**

Инновационная среда и ее структура. Концепция инновационного потенциала. Сущность и структура национальных инновационных систем. Элементы инновационной инфраструктуры


### **Тема 16. Государственная инновационная политика**

Стратегия инновационного развития Российской Федерации. Развитие сектора науки и технологии. Взаимодействие с крупным бизнесом и совершенствование предпринимательской среды. Новая роль университетов как ключевого фактора инновационного развития государства.

### **Тема 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)**

Подготовка слайдов презентации к публичному выступлению. Подготовка к выступлению с презентацией проекта.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

вопросов учебной дисциплины и должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньших затратах времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

5.1 В случае необходимости в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий общий объем часов (з.е), установленный УП направления подготовки/специальности по каждой дисциплине/практике, остается неизменным и реализуется в полном объеме.

Учебная и производственная практика для всех направлений подготовки/специальностей всех форм обучения

## 6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

### Тема 1. Введение в инновационное развитие

Форма проведения – семинар, деловая игра.

#### Задание на деловую игру (ДИ-1):

Практическая часть занятия проходит в форме реализации группового проекта по выбранной студентами технологии. Студенты принимают участие в конкурсе командных проектов по разработке планов коммерциализации технологий, созданных в вузе или в регионе. Команда может состоять из 4–7 человек, окончательное распределение по командам произойдет уже на втором занятии по итогам темы «Формирование и развитие команды».

Презентация технологий для студентов. Разъяснение правил работы студенческих команд над групповыми проектами.

По завершении производится заслушивание доклада каждой малой группы, его общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого доклада).

### Тема 2. Формирование и развитие команды

Форма проведения – семинар, деловая игра.

Деловая игра: «Построение команды».

#### Задание на деловую игру (ДИ-2):

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). Группы анализируют целесообразность построения команды для выполнения каждой, проводят оценку затрат времени и, если возможно, средств, которые необходимы для проведения мероприятий, связанных с построением команды, определяют собственную роль в команде по Белбину. По завершении производится общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого доклада).

### Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Кейс: «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье для компании».

### Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка

Форма проведения – семинар, дискуссия.


Кейс: «Маркетинговая стратегия лаборатории мультимедиа 3X-Video».

### Тема 5. Product development. Разработка продукта

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра «Разработка продукта» в рамках выбранного студентами группового проекта. Микрокейс «Роботикум»



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

### **Задание на деловую игру (ДИ-3):**

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). В рамках группового проекта, команда определяет, какой из методов разработки (метод водопада или гибкая разработка) наилучшим образом подходит для выбранного ими продукта.

По завершении каждая команда презентует свое предложение перед аудиторией и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждой презентации).

#### **Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Кейс: «Выведение на рынок приложения для контроля кредитных карт Wize Cards». Микрокейс 1,2.

#### **Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Выработка IP-стратегии инновационного проекта» на примере выбранного слушателями группового проекта. Написание IP-стратегии выбранного слушателями инновационного проекта по итогам проведенной деловой игры.

### **Задание на деловую игру (ДИ-4):**

Деловая игра осуществляется в два этапа. Первый (предварительный) занимает 10 минут, второй (основной) — 60 минут. Деловая игра проводится с целью выработки IP-стратегии группового инновационного проекта. Объектом (смысловым центром) игры выступает разработка, выбранная студентами для группового проекта. Студенты письменно фиксируют IP-стратегию группового инновационного проекта. По завершении производится заслушивание доклада каждой малой группы, его общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

#### **Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Подготовка сделки по лицензированию разработки, лежащей в основе проекта». Микрокейс «Полимер»

### **Задание на деловую игру (ДИ-5):**

Задача игры состоит в том, чтобы проработать возможности использования бизнес-модели «Лицензирование» для проекта.

#### **Тема 9. Создание и развитие стартапа**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Создание и развитие стартапа».

### **Задание на деловую игру (ДИ-6):**

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). Группы развивают свою идею, создают МИП и выходят на IPO (роли распределяются в зависимости от выбранного проекта). В качестве содержательной основы для игры команда использует технологию, продукт или услугу, которую разрабатывает в рамках группового проекта. По завершении команда презентует идею проекта, ее общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждой презентации).


#### **Тема 10. Коммерческий НИОКР**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Формирование коммерческого предложения о реализации НИОКР». Микрокейс «Технология повышения износоустойчивости металлических деталей»

### **Задание на деловую игру (ДИ-7):**

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). Группы шаг за

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

шагом определяют пул потенциальных клиентов для НИОКР-проекта и готовят проект ценностного предложения для потенциальных клиентов. По завершении подготовленное ценностное предложение представляется аудитории общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого доклада).

### **Тема 11. Инструменты привлечения финансирования**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта».

#### **Задание на деловую игру (ДИ-8):**

Аудитория делится на 2–4 группы: половина — разработчики бизнес-плана инвестиционного проекта (по 5–7 участников в каждой) и половина — потенциальные инвесторы данного проекта (по 5–7 участников в каждой).

Группы разработчики бизнес-плана инвестиционного проекта оценивают жизнеспособность и приемлемость представленной идеи с учетом готовой финансовой модели бизнес-плана со своих позиций, определяют наиболее оптимальную схему финансирования, которую они представят инвестору. Группы потенциальные инвесторы формулируют критерии отбора проектов, выявляют сильные и слабые стороны данного проекта и готовятся к решению вопроса о соответствии данного проекта критериям определенного инвестора. По завершении команды объявляют о результатах переговоров, объясняют причины, по которым было / не было достигнуто итоговое соглашение

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение схемы финансирования).

### **Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Кейс «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта».

Решение задач

### **Тема 13. Риски проекта**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Решение задач.

### **Тема 14. Презентация проекта**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Презентация проектов перед инвесторами».

#### **Задание на деловую игру (ДИ-9):**

Команда прорабатывает структуру презентации своего группового проекта для инвесторов и рассказывает о нем. Остальные студенты выступают в роли инвесторов, задают вопросы докладчику и дают краткие комментарии. По завершении выявляют проект, который соберет наибольшее количество средств инвесторов.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого проекта).

### **Тема 15. Инновационная экосистема**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Кейс: «Инновационная экосистема вуза».

### **Тема 16. Государственная инновационная политика**


Форма проведения – семинар, дискуссия

Кейс: «Концепция национальной инновационной системы Финляндии».

### **Тема 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Презентация проектов перед внешними экспертами в ходе питч-сессии в конце

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

учебного курса.

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления дисциплины и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)**


Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**


Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

1. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений».
2. Инновации как продукт и инновации как процесс.
3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».
4. Основные свойства инноваций.
5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.
6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».
7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».
8. Интерактивная модель инновационного процесса.
9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.
10. Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Понятие технологических укладов.
11. Чем команда отличается от малой группы?
12. Может ли группа стать командой? Что для этого нужно?
13. Что такое тимбилдинг? Как он осуществляется?
14. Единоличный и командный лидер, в чем их отличие?
15. Что значит на практике быть командным лидером?
16. Что такое роль? Как определить, соответствует ли человек роли?
17. Соотношение роли и командной функции.
18. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух?
19. Что разрушает командный дух?

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

- 20.** Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?
- 21.** Содержание и сущность процесса генерирования идей.
- 22.** Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.
- 23.** Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
- 24.** Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.
- 25.** Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
- 26.** Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
- 27.** Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
- 28.** Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
- 29.** Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.
- 30.** Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.
- 31.** В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?
- 32.** Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?
- 33.** Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.
- 34.** Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.
- 35.** В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?
- 36.** Какие компании можно отнести к потенциальным конкурентам?
- 37.** Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа.
- 38.** Расшифруйте понятия РАМ, ТАМ, САМ, СОМ и поясните их суть.
- 39.** Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?
- 40.** Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.
- 41.** Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?
- 42.** Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.
- 43.** Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.
- 44.** Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.
- 45.** Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.
- 46.** Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.
- 47.** Этапы развития потребности, формы и стадии. Опишите, приведите примеры.
- 48.** Модель потребности на основе подхода Шета, Ньюмана и Гросса. Опишите.
- 49.** Модель потребительского поведения. Этапы. Описание. Способы воздействия на потребителей на различных стадиях.
- 50.** Внешние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
- 51.** Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
- 52.** Потребность с биологической и психологической точек зрения. Опишите и приведите примеры.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

**53.** Как соотносятся понятия «интеллектуальная собственность» и «нематериальные активы»?

**54.** Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.

**55.** Как охраняется интеллектуальная собственность в России?

**56.** Перечислите основные виды интеллектуальной собственности по российскому законодательству.

**57.** Перечислите и опишите основные юридические свойства интеллектуальной собственности.

**58.** Перечислите и опишите основные общие свойства авторского права.

**59.** Перечислите и опишите основные общие свойства патентного права.

**60.** Перечислите и коротко опишите существующие системы патентования.

**61.** Дайте определение и перечислите основные свойства секрета производства (ноу-хау).

**62.** Как соотносятся понятия «трансфер технологий», «коммерциализация разработки» и «лицензирование»?

**63.** Раскройте сущность «патентного троллинга» и приведите примеры известных вам компаний — «патентных троллей».

**64.** Назовите и коротко опишите ключевые методы расчета стоимости объекта интеллектуальной собственности.

**65.** Назовите три ключевых типа цены лицензии и поясните, в чем заключается суть каждого из них.

**66.** В чем заключаются преимущества и недостатки роялти по сравнению с паушальным платежом?

**67.** В чем недостаток метода роялти для лицензиара? Для лицензиата?

**68.** Что такое «правило 25%»? Поясните, как оно применяется в лицензионных сделках и почему.

**69.** Воспроизведите формулу расчета цены лицензии методом роялти и опишите возможные базовые показатели для ее определения.

**70.** Раскройте смысл следующих понятий: стартап, экономичный (бережливый) стартап (Lean Startup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (pivot), малое инновационное предприятие, «долина смерти».

**71.** Опишите основные отличия стартапа от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития.

**72.** В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа?

**73.** Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения.

**74.** Каковы основные составляющие бизнес-модели стартапа? Перечислите основные шаблоны.

**75.** Опишите этапы развития стартапа с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование.


**76.** Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?

**77.** Каковы три сценария коммерциализации разработок и компетенций?

**78.** Для чего нужны новые технологии промышленным корпорациям?

**79.** В каких областях в настоящее время наиболее активно используются открытые инновации?

**80.** Что такое ценностное предложение и как оно соотносится с «болью» клиента?

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

**81.** С кем в корпорациях нужно выходить на контакт при продаже услуг по коммерческому НИОКР?

**82.** Какие ключевые ресурсы обеспечивают возможность выполнения коммерческого НИОКР?

**83.** Из чего состоит коммерческое предложение?

**84.** Каковы основные правила ведения переговоров при заключении контрактов на НИОКР?

**85.** Проведите сравнительную характеристику стратегий финансирования стартапов и корпораций.

**86.** Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?

**87.** Краудфандинг как инструмент финансирования.

**88.** Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.

**89.** Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты и различия между этими видами финансовых инструментов.

**90.** Как работает система венчурного финансирования?

**91.** Перечислите функции венчурных фондов.

**92.** Этапы первичного публичного размещения (IPO) акций инновационной компании.

**93.** Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.

**94.** Показатели эффекта и эффективности.

**95.** Характеристика видов денежных потоков проекта.

**96.** Понятие нормы дисконта. Процедура дисконтирования.

**97.** Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV).

**98.** Охарактеризуйте показатель индекса доходности.

**99.** Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.

**100.** Способы расчета дисконтированного срока окупаемости.

**101.** Особенности оценки проектов, находящихся на ранних стадиях инновационного процесса.

**102.** Что есть риск инновационного проекта?

**103.** Определите суть рисков НИОКР для инновационного проекта.

**104.** Определите суть технологических рисков для инновационного проекта.

**105.** Определите суть производственных рисков для инновационного проекта.

**106.** Определите суть рыночных рисков для инновационного проекта.

**107.** Определите суть рисков внешней среды для инновационного проекта.

**108.** Что есть процедура риск-менеджмента проекта? Определите и охарактеризуйте процедуры риск-менеджмента проекта.

**109.** Определите три наиболее часто применяемые на практике метода количественного анализа рисков инновационных проектов.

**110.** Какова структура эффективной презентации и почему она такова?

**111.** Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они разные?

**112.** В чем нужно убедить инвестора во время презентации и как это сделать?


**113.** В чем состоит цель презентации при проблемном интервью?

**114.** Какова цель продающей презентации и какое место она занимает в общем маркетинговом плане?

**115.** Какие знания о потенциальном клиенте нужно иметь, чтобы презентация при проблемном интервью была эффективной?

**116.** Для каких целей осуществляется формирование инновационной среды? Ее задачи и структура.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

**117.** Формирование внутренней среды инноваций. Понятие инновационного потенциала и его состав.

**118.** Дайте характеристику институциональной среды национальных инновационных систем. Какие ключевые институты входят в ее состав?

**119.** Концепция «тройной спирали» и ее роль в успешном функционировании национальных инновационных систем.

**120.** В чем состоит обеспечивающая роль инновационной инфраструктуры? Охарактеризуйте основные подсистемы.

**121.** Цели и задачи технопарков (научных парков) России.

**122.** Какие условия, услуги и льготы предоставляет бизнес-инкубатор для своих резидентов?

**123.** Что вы понимаете под государственной инновационной политикой?

**124.** Что есть институты развития? Приведите примеры, кратко охарактеризуйте их в рамках государственной инновационной политики.


**125.** В чем проявляется новая роль университетов в обществе знаний?

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УЛГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

Форма обучения очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
1. Введение в инновационное развитие	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>Подготовка к тестированию;</li> <li>Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	1	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
2. Формирование и развитие команды	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>Подготовка к тестированию;</li> <li>Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	1	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>Подготовка к тестированию;</li> <li>Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
4. Маркетинг. Оценка	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проработка учебного материала с</li> </ul>	2	тестирование,

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

рынка	использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>		устный опрос, кейс, зачет
5. Product development. Разработка продукта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	тестирование, устный опрос, деловая игра кейс, зачет
6. Customer development. Выведение продукта на рынок	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
8. Трансфер технологий и лицензирование	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	тестирование, устный опрос, деловая игра, кейс, зачет
9. Создание и развитие стартапа	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
10. Коммерческий НИОКР	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	тестирование, устный опрос, деловая игра кейс, зачет
11. Инструменты привлечения финансирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
13. Риски проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	3	тестирование, устный опрос, проверка решения практических заданий, зачет
14. Презентация проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	3	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
15. Инновационная экосистема	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
16. Государственная инновационная политика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	устный опрос, зачет

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная:

1. Алексеева Марина Борисовна. Анализ инновационной деятельности : Учебник и практикум для вузов / Алексеева Марина Борисовна, Ветренко Павел Павлович; Алексеева М. Б., Ветренко П. П. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 337 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489573>
2. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст :

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491318>

3. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494062>

#### дополнительная:

1. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488625>
2. Искандерова Т.А., Управление инновационной деятельностью : учебник / Т.А. Искандерова, Н.А. Каменских, Д.В. Кузнецов, Ш.З. Мехдиев, И.Н. Новокупова, И.Б. Тесленко - М. : Прометей, 2018. - 354 с. - ISBN 978-5-907003-35-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907003354.html>
3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488831>
4. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508098>
5. Романенко, Е. В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические указания / Е. В. Романенко. — Омск : СибАДИ, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149553>

#### учебно-методическая:

1. Максимова С.Ю. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические рекомендации для самостоятельной работы обучающимся всех направлений и специальностей подготовки / С. Ю. Максимова; УлГУ, ИФФВТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/5682>

#### Согласовано:

Вед. специалист ООП НБ УлГУ  
Должность сотрудника научной библиотеки

Чамеева А.Ф.  
ФИО

  
подпись

2022?  
дата


#### б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

#### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:


##### 1. Электронно-библиотечные системы:

- а. IPRbooks [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ группа

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

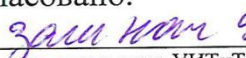
- компаний Ай Пи Эр Медиа. - Электрон. дан. - Саратов, [2022]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.
- b. **ЮРАЙТ** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Электрон. дан. – Москва, [2022]. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.
  - c. **Консультант студента** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Политехресурс. - Электрон. дан. – Москва, [2022]. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>.
  - d. **Лань** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО ЭБС Лань. - Электрон. дан. – С.-Петербург, [2022]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.
  - e. **Znanium.com** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Знаниум. - Электрон. дан. – Москва, [2022]. - Режим доступа: <http://znanium.com>.
2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система/ Компания «Консультант Плюс». - Электрон. дан. - Москва: КонсультантПлюс, [2022].
  3. **База данных периодических изданий** [Электронный ресурс]: электронные журналы/ ООО ИВИС. - Электрон. дан. - Москва, [2022]. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>.
  4. **Национальная электронная библиотека** [Электронный ресурс]: электронная библиотека. - Электрон. дан. – Москва, [2022]. - Режим доступа: <https://нэб.рф>.
  5. **Электронная библиотека диссертаций РГБ** [Электронный ресурс]: электронная библиотека/ ФГБУ РГБ. - Электрон. дан. – Москва, [2022]. - Режим доступа: <https://dvs.rsl.ru>.
6. **Федеральные информационно-образовательные порталы:**
    - a. Информационная система Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: <http://window.edu.ru>.
    - b. Федеральный портал Российское образование. Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
  7. **Образовательные ресурсы УлГУ:**
    - a. Электронная библиотека УлГУ. Режим доступа: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>.
    - b. Образовательный портал УлГУ. Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru>.
- .
8. **Профессиональные информационные ресурсы:**
    - 8.1. [Электронный ресурс]. URL: <http://fasie.ru> – сайт Фонда содействия развитию
    - 8.2. [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/events/councils/by-council/6/53313>.
    - 8.3. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.grandars.ru/student/marketing/novyuy-produkt.html>
    - 8.4. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mckinsey.com/business-functions/risk/our-insights/mckinsey-on-risk>. - McKinsey on Risk. Issue 1, 2016.
    - 8.5. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pattern-cr.ru/>.
    - 8.6. [Электронный ресурс]. URL: <https://fpi.gov.ru> – официальный сайт фонда содействия перспективных исследований
    - 8.7.[Электронный ресурс]. URL: <https://habrahabr.ru/company/friifond/blog/293444/>. – ФРИИ Фонд «Идеальная презентация для стартапа».
    - 8.8. [Электронный ресурс]. URL: <https://rusability.ru/internet-marketing/43-luchshih-sayta-dlya-marketologov/>.
    - 8.9. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rvc.ru> – официальный сайт фонда Российской венчурной компании
    - 8.7. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rvc.ru/eco/> - сайт о национальной технологической инициативе и технологическом развитии
    - 8.8.[Электронный ресурс]. URL: <https://www.ted.com/talks/>



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

- charles\_leadbeater\_on\_innovation?language=ru. Чарльз Лидбитер об инновациях.
- 8.9. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCp0z-UFvKUBfKtVNB1gyX7A>. Подборка видео с международного форума «Открытые инновации».
- 8.10.[Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=M9JHYTqcZng>. - Джобс. Империя соблазна / Фильм / HD
- 8.11. Блог про инновации. Режим доступа: <http://helpinn.ru/luchshiy-film-pro-innovatsii>.
- 8.12. Все о лицензиях. Режим доступа: <https://prava.expert/litsenzii/chto-eto-takoe.html>

Согласовано:

  
Должность сотрудника УИТиТ

  
ФИО

  
подпись

  
дата

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:


– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;


– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Разработчик  ст. преподаватель кафедры **С.Ю. Максимова**



